

De ontwikkeling van mijn logo

Wat betekent het logo van RefleX - Zwolle? Wat betekent de bedrijfsnaam? Waar staan de kleuren voor?

Door de jaren heen is mijn logo meegegroeid met mijn bedrijf. Het heeft een betekenis, een logo is er niet 'zomaar',
Wat betekent nu mijn logo? En hoe is deze gegroeid?

Het 1^e logo

Mijn allereerste logo is deze. Er zullen niet veel mensen zijn die deze kennen.

Duidelijk gerelateerd aan alleen maar voetreflex. In die periode, dat was in 2000, deed ik mijn eerste voetreflex opleiding en had ik een praktijk voor een paar avonden in de week naast een andere baan. Dat is wat ik deed en zou blijven doen..... Dacht ik toen nog.....

Dit logo is door onze zoon gemaakt. Voor toen prima, het heeft echter niet zo heel lang bestaan.



Het 2^e logo

Dit logo is bij veel mensen nog wel bekend. Al snel na het 1^e logo werd duidelijk dat ik veel meer met mijn praktijk ging doen en het logo anders moest. Dat heeft geresulteerd in dit logo, deze heeft mijn man ontworpen. Dit logo heeft meerdere jaren bestaan.



Dit logo kent al een verhaal, een betekenis.

Hier is al afscheid genomen van de naam 'Reflexzone' omdat dat al niet meer overeenkwam met de werkelijke werkzaamheden. De praktijknaam RefleX – Zwolle is toen geboren. De kern van de betekenis is ook voor mijn huidige logo nog steeds van toepassing.

Om de naam staan blokjes in diverse kleuren. Warme tinten en twee wat afwijkende tinten die de disbalans in gezondheid symboliseren.







Wat betekent de bedrijfsnaam RefleX -Zwolle

Zwolle is de vestigingsplaats van de praktijk.

In de naam RefleX liggen meerdere betekenissen verborgen die te maken hebben met het zoeken naar de juiste weg van gezondheid. En naar de juiste werkwijze om het doel te bereiken. Om het juiste doel te bereiken is het nodig flexibel te zijn in denken en handelen voor de te kiezen werkwijze. Het vraagt te reflecteren naar mijn eigen handelswijze en naar die van mijn cliënten en cursisten.

Meerdere betekenissen:

-  Flexibel;
-  Reflecteren;
-  Reflectie;
-  Reflexologie.

De letters staan niet helemaal recht, ze staan ietwat in een schuine lijn omhoog. Dat symboliseert de opwaartse lijn op weg naar groei in gezondheid. De opwaartse lijn eindigt in een hoofdletter X, die ook symbool staat voor de bereikte gezondheid.

Het huidige logo

Door de jaren heen is de ontwikkeling van RefleX Zwolle steeds door gegaan en werden meer en andere werkzaamheden toegevoegd. Tijd voor een andere uitstraling en het geheel aan te passen.



Hiervoor heb ik een vormgever in de arm genomen die mijn wensen, ideeën en toekomstplannen heeft omgezet in dit logo. In het logo is nog steeds de opwaartse lijn zichtbaar en eindigt ook nog steeds met een hoofdletter X. De opwaartse lijn en hoofdletter X symboliseren nog steeds de weg naar gezondheid. Door de jaren heen zijn de mogelijkheden om het gezondheidsdoel te behalen echter wel flink toegenomen met andere behandel- en coaching mogelijkheden. Iedereen komt met een ander doel in mijn praktijk, de gemeenschappelijke deler is de wens het verbeteren van de gezondheid.

Door groei en de ontwikkeling van meerdere bedrijfstakken is dit logo doorgezet in de andere onderdelen van RefleX – Zwolle.

Uitbreiding op het logo

Velen van jullie weten het, en hebben de start van Reflex Natuurlijk (w)eten meegemaakt. Het leefstijl- en voedingsprogramma waarvan ik de auteur ben.

Dit logo is ontwikkeld vanuit het bedrijfslogo Reflex – Zwolle. De opwaartse lijn en hoofdletter X blijven ook hierin terug komen. Ook bij het aanpassen van je leefstijl en voeding is voor velen immers een weg naar gezondheid en groei te behalen. En zeker de wens deze leefstijl helemaal je eigen maken. Dat deze leefstijl ook jouw leefstijl is geworden dat symboliseert ook de hoofdletter X.



Inmiddels heeft er nog een andere groei plaats gevonden. Nu werken meer coaches en therapeuten in het land met dit voedingsprogramma in de eigen praktijk. Daarmee is de opwaartse lijn en de hoofdletter X niet alleen een groei in gezondheid van mijn cliënten maar ook voor de cliënten van collega coaches Reflex Natuurlijk (w)eten, en een groei en ontwikkeling voor de praktijken van deze coaches. Hoe mooi is dat!

Naast de cursussen gerelateerd aan het voedingsprogramma worden er ook andere cursussen gegeven. Te denken aan westerse en Chinese voetreflex en marketing.

Het logo voor Reflex Cursussen is het logo waarin alle cursussen samen komen, en er is een logo speciaal voor de westerse en Chinese voetreflex cursussen. Terugkerend is steeds de schuin oplopende lijn en hoofdletter X. Symboliserend voor groei en ontwikkeling; in gezondheid en in persoonlijke en werk gerelateerde ontwikkeling.



Wat betekenen de kleuren?

De hoofdkleuren van het logo zijn twee groentinten in de vorm van 2 blaadjes en een oranjetint.

Groen

Groen, in het logo de groene blaadjes, is een kleur die synoniem staat voor rust, natuur, frisheid, energie, duurzaamheid en gezondheid. De groene kleur geeft ons vitaliteit energie en ondersteunt gezondheid.

- Gezondheid;
- Prestige;
- Sereniteit;
- Rust;
- Duurzaam;
- Natuur.

Oranje

De kleur oranje combineert de helderheid, positiviteit, motivatie en vreugde van geel met de energie, activiteit en vrijmoedigheid van rood. Zo ontstaat een warme kleur die blij maakt, vol is van leven en vitaliteit. Oranje geeft een opgewekte positiviteit en is een goede kleur voor gezondheidszorg.

- Vitaliteit;
- Plezier;
- Speels;
- Uitbundig;
- De kernwaarden van geel komen terug in oranje; licht, (zon)energie, creativiteit en positiviteit.

Met gezonde groet,

Celien van Dalen

info@reflex-zwolle.nl

www.reflex-leren.nl

www.reflex-zwolle.nl

